

鲁政简 074 号

教育工作简报

[2018] 第 6 期

(总第 29 期)

山东省教育厅

2018年3月5日

高等教育综合改革—高校德育综合改革（八）

山东财经大学实施“三千计划”推进实践育人

山东财经大学以深化德育综合改革为契机，扎实开展大学生进“千村、千企业、千社区”计划，完善实践育人体系，增强实践育人效果。

加强顶层设计 构建制度体系

坚持问题导向。针对财经类高校应用型人才培养与经济社会发展适应性不强、理论教学和实践育人统一性不足、思政教育与专业教育融合性不够等问题，学校按照“12345”的设计理

念，研究制定“三千计划”实施方案。“1”即以“实践育人”为宗旨，服务于学生成长成才；“2”即推进学校、学生两个层面双向驱动，协力推动育人体系有效运转；“3”即激发学生参与热情、鼓励教师精心指导、实现教学相长三重作用；“4”即设计经济社会发展问题调研、公益志愿服务+调研、红色教育+调研、人文历史地理考察四大模块；“5”即对组织、制度、机制、技术和文化等五项要素有效整合，确保实践育人有序开展。

坚持目标引领。按照“三千计划”凝聚师生共识、打造特色品牌、搭建实践平台三项目标任务，构建起一整套保障和提升实践质量的制度体系。一是建立实践团队制度，鼓励跨学院、跨学科专业、跨年级组建实践团队；二是建立指导教师制度，为每个团队配备学术指导教师和行政指导教师，指导教师根据各自分工做好专业指导和管理指导；三是建立激励约束制度，对参与实践活动并完成任务要求的学生认定相应实践学分，将教师指导学生实践计入教学工作量，对实践优秀师生、优秀调研报告给予表彰奖励，对优秀团队、少数民族及经济困难学生给予经费资助或补贴；四是建立安全保障制度，出台《学生校外实践活动安全工作意见》，与实践团队签订安全责任书，明确团队队长是安全第一责任人；五是建立经费保障制度，设立“三千计划”专项经费，鼓励各学院加强经费投入，积极争取社会支持和资助。

创新育人模式 打造特色品牌

经过不断地实践探索，学校培育形成了“三全育人、三同发展、三维选题、三向转化”的实践育人特色品牌。“三全育人”，一是强化全员育人，引导专业教师和管理人员全面有效参与，实现参与学生的全覆盖；二是注重全程育人，组建专业教师与学团工作干部指导团队，对学生选题、立项、调研、报告撰写和成果转化等进行全程指导；三是坚持全方位育人，整合校内外实践资源，建立网络平台，发挥基地功能，加强安全保障，建立全方位育人机制。“三同发展”，一是师生共同参与，增强对社会的认知感和责任感；二是师生共同锻炼，破解重理论轻实践、学用脱节、学用“两张皮”等问题；三是师生共同成长，在科研素养、社会服务和思政教育等方面相学相长、共同发展。“三维选题”，重点围绕经济社会发展、学生专业兴趣、教师学术研究三个维度进行选题，聚焦实践活动的针对性、有效性。“三向转化”，一是实践成果转化为科研项目、学术论文或者毕业设计，不断提升师生科研素养；二是为师生参加创新竞赛、学科竞赛提供调研素材，促进创新人才培养；三是发挥智库作用，服务政府决策。

统筹协调推进 务求育人实效

“三千计划”实施以来，学校累计有 28875 名学生、1832 人次教师，组建了 40 多支实践团队，先后到 2976 个村、2571 家企业和 2632 个社区开展实践活动，学校共投入专项经费 280

余万元，各学院投入经费 73 万元，获得其他社会力量投入经费 55 余万元。学生的社会责任感、创新精神和实践能力得到有效增强。通过参与“三千计划”，学生体察了当代农村、企业、社区的现状，增强了服务国家、服务人民的社会责任感，撰写实践报告 3000 多篇，多个团队和调研成果获团中央、团省委表彰，学校团委连续三年被团中央授予全国社会实践优秀组织单位。创新创业人才培养质量不断提高。近三年，学生获国家级和省级创新竞赛奖励 900 余项。其中，2016“创青春”全国大学生创业大赛获全国金奖 3 项；全国财经类高校创新创业大赛获特等奖 1 项、一等奖 1 项。学校“三千计划”的实施，得到中央政策研究室、人社部、省委教育工委、团省委等单位的广泛关注和高度评价，“三千计划”被列入全省政府系统调研课题，调研成果多次得到省领导批示，被省直部门应用达到 36 项。

发：各高等学校。
